

รศ.ดร.ชัยรัตน์ ศิริพัชณะ



สมาคมศูนย์กลางอิสลามนครศรีธรรมราช
Nakhonsithammarat Islamic
Center Association (NICA)

คู่มือการใช้งาน

ระบบสารสนเทศ

สมาคมศูนย์กลางอิสลามนครศรีธรรมราช

2026

© 2026 ชัยรัตน์ ศิริพัธนะ

ISBN 978-000-000-000-2

Published by NICA Publishing.

www.example.com

บทนำ

ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการของสมาคมศูนย์กลางอิสลามนครศรีธรรมราช (NICA-IS: Nakhonsithammarat Islamic Center Association – Information Syatem) เป็นความริเริ่มของนายกสมาคม และทีมกรรมการบริหารของสมาคมชุดปัจจุบัน เป้าหมายหลักในการพัฒนาระบบสารสนเทศที่รองรับ

- เว็บไซต์ของสมาคมศูนย์กลางฯที่มีความทันสมัย มีความยืดหยุ่น สามารถปรับใช้เป็น อินทราเน็ต (Intranet) และระบบการจัดการเนื้อหา (Content Management System (CMS)) สำหรับองค์กรขนาดเล็กถึงกลาง
- NICA offices สามารถใช้ในการทำงานออนไลน์
- สามารถใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์ได้อย่างสมบูรณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเรียนการสอนที่ใช้หลายภาษาในเวลาเดียวกัน เช่น ภาษาไทย อาหรับ มลายู และอังกฤษ
- สำหรับรองรับตลาดมุสลิมเมืองคอน (ออนไลน์) (Nakhon Si Muslims' Marketplace: NICA-Mart)

เนื่องจาก NICA-IS เป็นระบบสารสนเทศที่มีขนาดใหญ่ เราจึงต้องมีการพัฒนาเป็นหลายเฟส ในเฟสแรก ที่อยู่ในเอกสารคู่มือนี้จะเน้นที่การใช้งานเว็บไซต์ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการสื่อสารภายในองค์กร ให้การทำงานเป็นแบบที่ใช้กระดาษให้น้อยที่สุด

Wagtail CRX (CodeRed Extensions)

ในการพัฒนา NICA-IS ทีมพัฒนาได้ใช้ Django framework เป็นฐาน และใช้ Wagtail CRX ในการพัฒนาเว็บไซต์ CRX ซึ่งเดิมชื่อ CodeRed CMS นั้น มีเครื่องมือในการสร้างเนื้อหาที่ผ่านการปรับปรุงและส่วนประกอบสำเร็จรูปมากมาย ที่พร้อมใช้งานได้ทันที! สิ่งนี้ช่วยประหยัดเวลาในการพัฒนาและหลีกเลี่ยงการ "สร้างสิ่งใหม่ทั้งหมด" โดยการจัดหาคุณสมบัติที่เว็บไซต์ส่วนใหญ่ต้องการใช้งาน:

- บล็อกและเทมเพลตหน้าเว็บ Streamfield สำหรับ Bootstrap 5: แถว คอลัมน์ หน่วยฮีโร่ แครูเซล ปุ่ม โมดอล การ์ด และอื่นๆ อีกมากมาย!
- การตั้งค่าสำหรับการเพิ่มโลโก้ การนำทาง ฟุตเตอร์ และองค์ประกอบทั่วไปอื่นๆ
- ชุดแอตทริบิวต์การติดแท็ก SEO ที่ครบครันในแต่ละหน้า
- การกำหนดค่า Google Analytics และการติดตามอื่นๆ
- เครื่องมือสร้างแบบฟอร์มที่ทรงพลัง รวมถึงความสามารถในการสร้างแบบฟอร์มหลายขั้นตอน ตรวจจับอีเมลที่ผิดพลาด อีเมลยืนยันที่กำหนดเอง การผสาน

รวม MailChimp และอื่นๆ เข้าไปในระบบการจัดการเนื้อหา (CMS)

- หน้าบทความสำหรับการสร้างบล็อก ข่าวสาร ฯลฯ
- หน้าปฏิทินและกิจกรรม
- บล็อก Google Maps และฟังก์ชันค้นหาร้านค้า
- ระบบจัดหมวดหมู่แบบไดนามิก สำหรับสร้างหมวดหมู่ที่สามารถกรองได้
- ฟังก์ชันการค้นหาเว็บไซต์ สามารถกรองตามประเภทหน้าได้
- จัดสไตล์เว็บไซต์ของคุณโดยใช้ SASS/SCSS โดยตรงจาก Django โดยไม่จำเป็นต้องใช้ Node.js

รู้จักแผงควบคุมของแอดมิน

หลังจากที่ทางแอดมินกลางได้สร้างเว็บไซต์ ชื่อของผู้ใช้งาน และพาสเวิร์ด และกำหนดสิทธิในการใช้งานของเราเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เราจะต้องล็อกอินเข้าสู่ระบบ

การล็อกอิน (logging in)

การที่ผู้ใช้ระบบจะสามารถเข้าไปใช้งานระบบได้ Admin จะต้องสร้าง User Account (บัญชีผู้ใช้งาน) ให้ก่อน ซึ่งการสร้าง User Account ผู้ใช้งานจะต้องมีข้อมูลอย่างน้อย 3 อย่าง คือ ชื่อผู้ใช้งาน (User Name) พาสเวิร์ด (Password) ชื่อ-นามสกุลจริง และอีเมล

- **User Name:** เป็นชื่ออะไรก็ได้ แต่เป็นคำๆเดียว ไม่มีช่องว่าง (space)
- **พาสเวิร์ด :** เป็นคำๆเดียวที่ต้อๆไม่คล้ายคลึงกับ User name มีจำนวนไม่น้อยกว่า 8 ตัวอักษร และจะต้องไม่มีเพียงตัวเลข ถ้ามีตัวเลขก็ต้องมีตัวอักษรปนอยู่ด้วย
- **อีเมล :** ควรใช้อีเมลจริง แต่ระบบไม่ได้ตรวจสอบว่าเป็นอีเมลจริงหรือไม่

เมื่อมี User Account แล้ว ผู้ใช้งานสามารถเข้าสู่ระบบได้โดยเปิดบราวเซอร์ แล้วไปที่ <http://saitharn.net/admin>

Sign in to Saitharn Network

คุณออกจากระบบเรียบร้อยแล้ว

ชื่อผู้ใช้ * 1

Password * 2

[Forgotten password?](#)

Remember me

ลงชื่อเข้าใช้



แล้วป้อนค่า ชื่อผู้ใช้ พาสเวิร์ด และ กดลงชื่อใช้งาน

ถ้าล็อกอินเข้าไปใน Admin Panels ได้สำเร็จแล้ว เราจะไปสู่ตัวเลือกต่างๆ ดังนี้ ขึ้นอยู่กับสิทธิที่ผู้ใช้ได้รับ

Saitharn Network

134 Pages 282 Images 2 Documents

Search all pages...

Ahmad Rifai
[บัญชี](#)
 Wagtail 7.1.1 editor guide

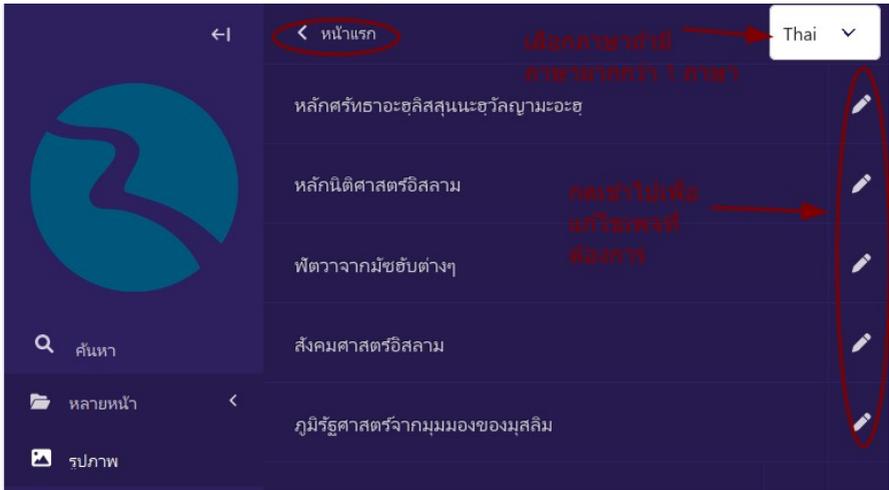
- ค้นหา → ค้นหาในเว็บไซท์
- แหล่งเนื้อหา → กดเข้าไปเลือกเพจ เพิ่มเพจใหม่ แก้เนื้อหาในเพจต่างๆ
- รูปภาพ → กดเข้าไปในคลังรูปภาพ อัปเดตรูปภาพ ลบภาพ
- เอกสาร → กดเข้าไปในคลังเอกสาร เพื่ออัปเดต ลบ เอกสาร
- เคสศึกษา/สไลด์โชว์ → กดเข้าไปที่รายการ Reuseable components
- Reports →
- ตั้งค่า → กดเข้าไปเพื่อจัดการกับรายงานของระบบ
- Help → ตั้งค่าเว็บไซท์
- Ahmad → แสดงผู้ใช้ปัจจุบัน ตีค่าออกจากระบบให้กดตรงนี้

การเข้าถึงโครงสร้างของเพจภายในเว็บไซท์

สิทธิในการเข้าถึงเพจเพื่อเข้าไปสร้าง ลบ และแก้ไขเพจ นั้นแอดมินกลางเป็นผู้กำหนด ให้ผู้ใช้แต่ละคนตามบทบาทของเขา ในกรณีที่ใช้ผู้ใช้เป็น Admin กลาง หรือที่เรียกว่า *ผู้ดูแลระบบรวม* ที่สามารถทำอะไรก็ได้ในเว็บไซท์ เราจะเห็นในเมนูย่อยต่างๆ ดังนี้



- ❶ กด "หลายหน้า" เพื่อเข้าไปใน Submenu
- ❷ หน้าแรกของเว็บไซต์ (ภาคภาษาไทย) สามารถกดเครื่องหมายปากกา เพื่อเข้าไปแก้ไขเนื้อหาได้ เราจะเห็นอีกว่าที่ด้านขวาสุดของแต่ละเพจมีเครื่องหมายมากกว่า (>) อยู่ ถ้ากดเข้าไปก็เข้าไปในเพจลูก (child pages) ซึ่งสามารถเลือกที่จะเข้าไปแก้ไขได้เช่นกัน เช่น เมื่อกดเข้าไปที่ > เมนูนี้จะปรากฏ Submenu นี้ เป็นต้น (ถ้าไม่มีเครื่องหมาย > แสดงว่า ไม่มีไฟล์เดอรี่ย่อยถัดลงไป นั่นเอง)
- ❸ หน้าแรกของเว็บไซต์ (ภาคภาษาอังกฤษ)
- ❹ ❺ อาจจะมีร่างหน้าแรกของเว็บไซต์ หรือที่ใช้เป็นการสำรองข้อมูล



เราสามารถสร้างเพจย่อยลงไปภายใต้เพจแม่ (Parent Pages) ได้ไปเรื่อยๆ ไม่จำกัด

คลังรูปภาพ

เป็นที่เก็บรูปภาพสำหรับใช้ในเนื้อหาของเพจต่างๆที่มีอยู่ในเว็บไซต์

เมื่อคลิกเมนู "รูปภาพ" เข้าไปเราจะภาพที่มีอยู่วางจัดเรียงอยู่ เราสามารถเพิ่มภาพ

โดยการอัปโหลดขึ้นไปได้ (ขนาดของไฟล์ถูกกำหนดให้ไม่ใหญ่เกิน 10 MB)

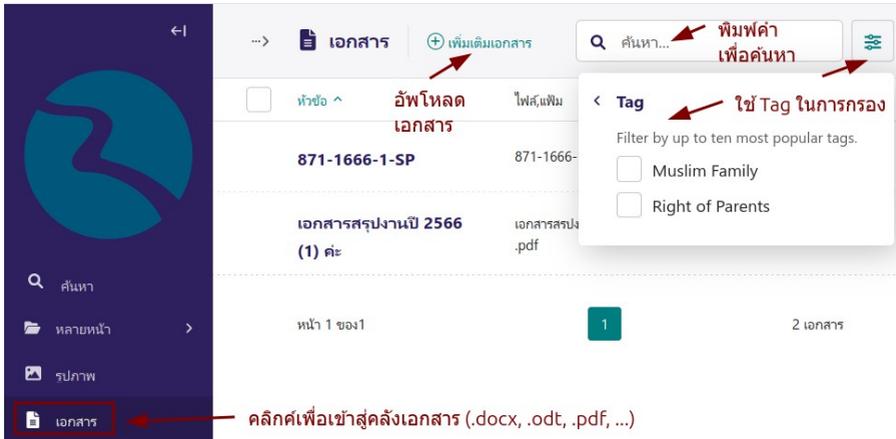
สามารถค้นหาภาพ เปลี่ยนวิธีการแสดงรายละเอียดของภาพได้ และสามารถกำหนดลำดับของภาพได้ ดังนี้

- 1 **Newest** วางภาพล่าสุดไว้เป็นลำดับแรก
- 2 **Oldest** วางภาพเก่ากว่าไว้เป็นลำดับแรกกว่า



- ③ Title (A->Z): เรียงลำดับตามตัวอักษรของชื่อของภาพ
- ④ Title (Z->A): เรียงลำดับตามตัวอักษรของชื่อของภาพ จากหลังไปหาหน้า
- ⑤ File size (low to high): เรียงลำดับตามขนาดของไฟล์จากเล็กไปหาใหญ่
- ⑥ File size (high to low): เรียงลำดับตามขนาดของไฟล์จากใหญ่ไปหาเล็ก
- ⑦ Usage count (low to high): เรียงลำดับตามขนาดของไฟล์จากน้อยไปหาเยอะ
- ⑧ Usage count (high to low): เรียงลำดับตามขนาดของไฟล์จากเยอะไปหาน้อย

คลังเอกสาร



สิ่งที่คุณจะสามารถทำได้ในคลังเอกสาร

- อัฟโหลต และลบเอกสาร
- ค้นหาเอกสาร
- กรองเอกสารโดยใช้ Tag ก่อนการค้นหา

เกร็ดเล็กเกร็ดน้อย

เกร็ดเล็กเกร็ดน้อย เป็นศูนย์รวมของเนื้อหาที่สามารถใช้ซ้ำ เช่น Accordions, Carousels, Classifiers, Content Walls, Footers, Navigation Bars, Reusable Contents เป็นต้น

เกร็ดเล็กเกร็ดน้อย	
ชื่อ ^	Instances v
Accordions	8
Carousels	2
Classifiers	0
Content Walls	0
Film Strips	0
Footers	1
Navigation Bars	1
Reusable Content	0

เนื่องจากองค์ประกอบในกลุ่ม "เกร็ดเล็กเกร็ดน้อย" มีจำนวนค่อนข้างมาก และมีรายละเอียดที่จะต้องอธิบายมาก วิธีการใช้งานเครื่องมือเหล่านี้ เราจะอธิบายในรายละเอียดในบทหลังๆ เช่นเดียวกับกับเมนู Reports และเมนู "ตั้งค่า"

ติดต่อเรียล ตอนที่ 1 : ชื่อของไซต์ (site) โลโก้ (logo) และตั้งค่า CRX (CRX Settings)

ตอนที่ 1 นี้อธิบายวิธีการเปลี่ยนชื่อไซต์ เปลี่ยนโลโก้ และสไตล์ของธีมสีของเว็บไซต์ ซึ่งแอดมินกลางเท่านั้นที่มีสิทธิที่สามารถทำได้

การเปลี่ยนแปลงชื่อไซต์

โดยค่าเริ่มต้น (default) ชื่อเว็บไซต์จะปรากฏอยู่หลายตำแหน่งในเว็บไซต์ รวมถึงชื่อหน้าในแท็บเบราว์เซอร์ หากต้องการเปลี่ยนชื่อ ให้ไปที่ การตั้งค่า > หลายเว็บไซต์ แล้วคลิกที่เว็บไซต์นั้น เปลี่ยนการตั้งค่าชื่อเว็บไซต์ แล้วคลิก "เซฟ,เก็บข้อมูล"

ติดต่อเรียล ตอนที่ 1 : ชื่อของไซต์ (site) โลโก้ (logo) และตั้งค่า CRX (CRX Settings)

The screenshot shows the 'Saitharn Network [ค่าเริ่มต้น]' settings page. The left sidebar contains a menu with 'ตั้งค่า' (Settings) highlighted and circled with a red '1'. The main content area includes:

- ชื่อเจ้าของ ***: saitharn.net
- พอร์ท, รหัสเครื่องคอมพิวเตอร์ ***: 80
- ชื่อเว็บไซต์**: NICA-IS (circled with a red '2' and an arrow pointing to it from the text 'เปลี่ยนชื่อตรงนี้'). Below it is the note: 'ชื่อของเว็บไซต์ที่มนุษย์อ่านได้'.
- ต้นฉบับ ***: หน้าแรก ...
- คือเว็บไซต์ต้นแบบ**: คำใช่, เว็บไซต์นี้จะเปิดรับการขอสำหรับชื่อจากเจ้าของอื่นที่ไม่มีเว็บไซต์

At the bottom, a red arrow points to the 'เซฟ, เก็บข้อมูล' (Save) button, with the text 'เมื่อเสร็จแล้วใต้กดปุ่มนี้ เพื่อให้มีผลบังคับ' (After finished, press this button to make it effective) and a red '3' in a circle.

จากนั้นในซอร์สโค้ดของไฟล์ saitharn/settings/base.py ให้ไปเปลี่ยนค่าของตัวแปร WAGTAIL_SITE_NAME ให้เป็นค่าที่เราต้องการ เช่น

```
# Wagtail settings
```

```
WAGTAIL_SITE_NAME = "NICA-IS"
```

เปลี่ยนชื่อไซต์ตรงนี้

```
WAGTAIL_ENABLE_UPDATE_CHECK = False
```

```
WAGTAILIMAGES_EXTENSIONS = ["gif", "jpg", "jpeg", "png", "webp", "svg"]
```

จากนั้นก็อาจจะต้อง restart เว็บเซิร์ฟเวอร์ (เช่น Nginx)

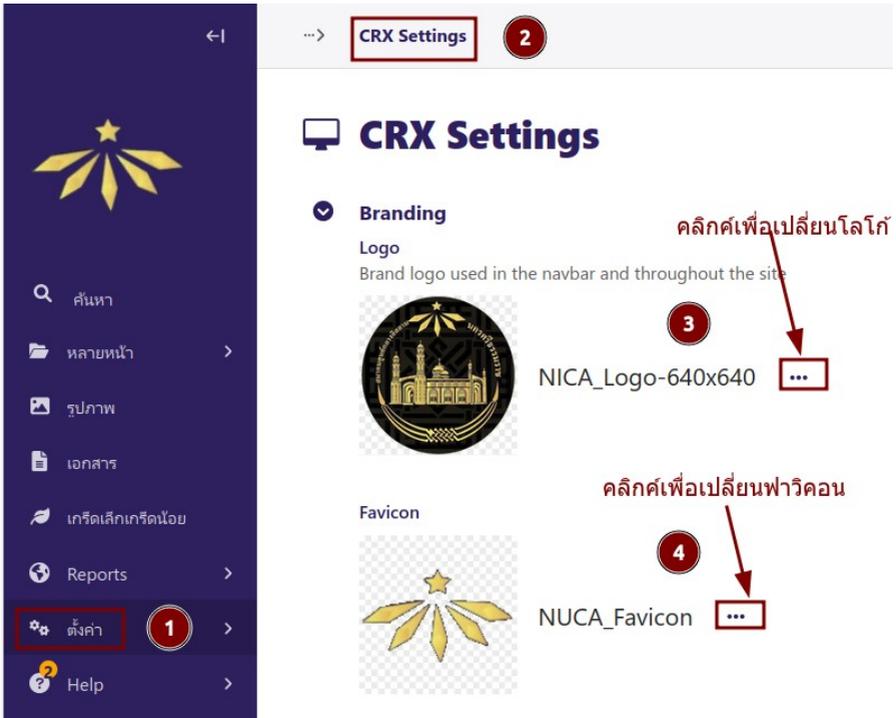
จากนี้ไป Admin dashboard, login page, และ Home Page จะแสดง "NICA-IS".

ใส่โลโก้ให้เว็บไซต์และตั้งค่า CRX

สิ่งแรกและสำคัญที่สุดคือโลโก้ ให้ไปที่ การตั้งค่า > CRX Setting ซึ่งจะมีตั้งค่าการแสดงผลและการออกแบบสำหรับเว็บไซต์ของคุณทั้งเว็บไซต์ ด้านบนจะมีสองการตั้งค่าสำหรับโลโก้และไอคอนเว็บไซต์ ทั้งสองจะถูกปรับขนาดให้พอดีกับตำแหน่งที่ใช้งาน แต่เราขอแนะนำพารามิเตอร์รูปภาพดังต่อไปนี้

- **โลโก้** : โดยทั่วไปแล้วไม่จำเป็นต้องมีขนาดใหญ่กว่า 500x500 พิกเซล เว้นแต่คุณวางแผนที่จะมีโลโก้ขนาดใหญ่ อัตราส่วนภาพใดๆ ก็ใช้ได้ โลโก้มีหลากหลายรูปทรงและขนาด
- **ฟาวิคอน (Favicon)** : ไม่จำเป็นต้องมีขนาดใหญ่กว่า 200x200 พิกเซล อัตราส่วนภาพ 1:1 (สี่เหลี่ยมจัตุรัส) จะดีที่สุด หากภาพไม่ใช่สี่เหลี่ยมจัตุรัส ระบบจะปรับขนาดให้เป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัสโดยอัตโนมัติ

ติดต่อเรีล ตอนที่ 1 : ชื่อของไซต์ (site) โลโก้ (logo) และตั้งค่า CRX (CRX Settings)



นอกจากนั้นแล้วยังมีการตั้งค่าที่สำคัญต่อไปนี้
การตั้งค่าทั่วไป

- ❶ *From email address (ส่งจากอีเมล)* : ที่อยู่อีเมลเริ่มต้นที่เว็บไซต์นี้ใช้ส่งอีเมล ตัวอย่างเช่น: "sender@example.com" หรือ "ชื่อผู้ส่ง <sender@example.com>" (โดยไม่ต้องใส่เครื่องหมายคำพูด)
- ❷ *Number of results per page* : จำนวนผลของการค้นหา การแสดงผล
- ❸ *Open all external links in new tab* : เปิดลิงก์ภายนอกในแท็บใหม่

▼ **General**

From email address 1

The default email address this site appears to send from. For example: "sender@example.com" or "Sender Name <sender@example.com>" (without quotes)

schairat61@gmail.com

Number of results per page * 2

10

Open all external links in new tab 3



การตั้งค่าฟอร์ม

1 *Spam Protection (การป้องกันสแปม)* : เลือกเทคนิคหรือบริการจากภายนอกเพื่อช่วยบล็อกการส่งสแปม

2 *reCAPTCHA Threshold (เกณฑ์ reCAPTCHA)*: reCAPTCHA v3 จะแสดงคะแนน (0.0 มีแนวโน้มสูงมากที่จะเป็นบอท 1.0 มีแนวโน้มสูงมากที่จะเป็นการโต้ตอบที่ดี) ปฏิเสธการส่งข้อมูลที่มีคะแนนต่ำกว่าเกณฑ์นี้ (แนะนำที่ 0.5)

3 *reCAPTCHA Site Key (public)*: สร้างรหัสใน Google reCAPTCHA หรือแดชบอร์ด Google Cloud reCAPTCHA (ในกรณีที่ใช้ reCAPTCHA)

4 *reCAPTCHA Secret Key (Private)*: สร้างรหัสในแดชบอร์ด Google reCAPTCHA หรือ Google Cloud (ในกรณีที่ใช้ reCAPTCHA)

ติดต่อเรีล ตอนที่ 1: ชื่อของไซต์ (site) โลโก้ (logo) และตั้งค่า CRX (CRX Settings)

▼ **Form Settings**

Spam Protection **1**

Choose a technique or 3rd party service to help block spam submissions.

Basic - honeypot technique ▼

reCAPTCHA Threshold * **2**

reCAPTCHA v3 returns a score (0.0 is very likely a bot, 1.0 is very likely a good interaction). Reject submissions (recommended 0.5).

0.5

reCAPTCHA Site Key (Public) **3**

Create this key in the Google reCAPTCHA or Google Cloud dashboard.

reCAPTCHA Secret Key (Private) **4**

Create this key in the Google reCAPTCHA or Google Cloud dashboard.

API Keys สำหรับ Google Maps/Mailchimp

▼ **API Keys**

Google Maps API Key

The API Key used for Google Maps.

ใส่ API Key สำหรับ Maps

Mailchimp API Key

The API Key used for Mailchimp.

ใส่ API Key สำหรับ Mailchimp

แถบนำทางหลัก (Site Navbar) ของไซต์

ตัวต่อเรียงล ตอนที่ 1: ชื่อของไซต์ (site) โลโก้ (logo) และตั้งค่า CRX (CRX Settings)

Site Navbar Layout

Navbar color scheme

Optimizes text and other navbar elements for use with light or dark backgrounds.

Light - for use with a light-colored navbar

1

Navbar CSS class

Custom classes applied to navbar e.g. "bg-light", "bg-dark", "bg-primary".

bg-light

2

Fixed navbar

Fixed navbar will remain at the top of the page when scrolling.



3

Full width navbar contents

Content within the navbar will fill edge to edge.



4

Collapse navbar menu

Control on what screen sizes to show and collapse the navbar menu links.

lg - Show on large screens (laptop size) and larger

5

Navbar format

Default Bootstrap Navbar

6

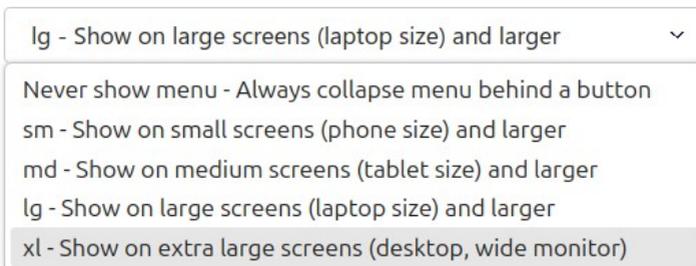
Search box

Show search box in navbar



7

- ❶ *Navbar color scheme*: ปรับแต่งข้อความและองค์ประกอบอื่นๆ ในแถบนำทางให้เหมาะสมกับการใช้งานบนพื้นหลังสีอ่อนหรือสีเข้ม
- ❷ *Navbar CSS class* : คลาสที่กำหนดเองสำหรับแถบนำทาง เช่น "bg-light", "bg-dark", "bg-primary"
- ❸ *Fixed navbar* : แถบนำทางแบบคงที่ (Fixed navbar) จะยังคงอยู่ด้านบนสุดของหน้าเว็บขณะเลื่อนหน้าจอ
- ❹ *Full width navbar contents* : เนื้อหาภายในแถบนำทางจะแสดงผลเต็มพื้นที่
- ❺ *Collapse navbar menu* : ควบคุมขนาดหน้าจอที่จะแสดงและซ่อนลิงก์เมนูนำทาง มีให้เลือก 5 แบบ



- ❻ *Navbar format* : ใช้ธีมดีฟอลท์ของ Bootstrap และแบบโลโก้อยู่บนสุด ที่กึ่งกลาง
- ❼ *Search box* : โขว์กล่องค้นหาหรือไม่

ตัวต่อเรียงล ตอนที่ 1: ชื่อของไซต์ (site) โลโก้ (logo) และตั้งค่า CRX (CRX Settings)

เลือก Site Navbars และ SiteFooter

Site Navbars

Choose one or more navbars for your site.

Navbar orderable 1

Navbar

Main Nav

คลิกเพื่อเลือก Navbars 1

จัดเรียงลำดับได้ 2

เลือกลบได้ 3

เพิ่ม navbar orderable

เพิ่ม Navbars 4

Site Footers

Choose one or more footers for your site.

เพิ่ม footer orderable

เพิ่ม Site Footer 5

เมื่อใส่ตัวเลือกครบถ้วนแล้วจึงกดปุ่ม "เซฟ,เก็บข้อมูล"

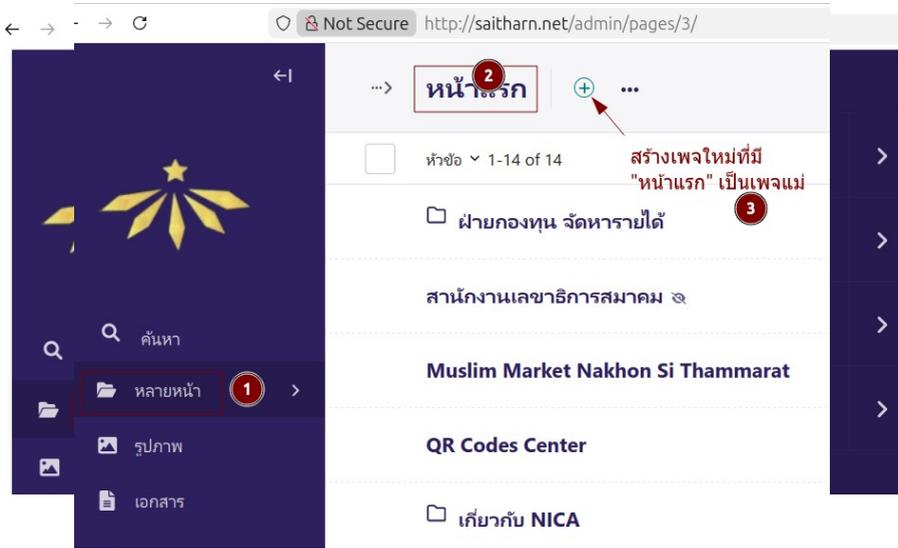


蹄ต่อเรียงล ตอนที่ 2: การเพิ่มเพจ

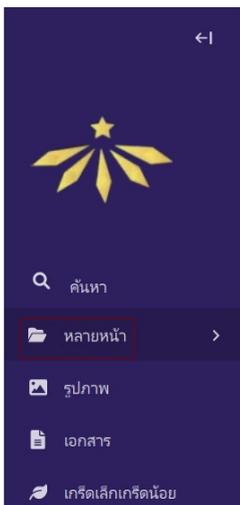
เราจะเพิ่มหน้าตัวอย่าง (ว่างๆ) ลงในโปรเจกต์ของเรา แล้วเราจะลงรายละเอียดและสร้างหน้าเหล่านี้ในภายหลังในบทเรียนนี้ การมีหน้าตัวอย่างจะช่วยให้เมื่อเราสร้างหน้าแรก แถบนำทาง และส่วนท้าย เราจะสามารถเชื่อมโยงไปยังหน้าที่ถูกต้องได้เมื่อเราสร้างปุ่ม รูปภาพ แถบนำทาง และลิงก์อื่นๆ นี่เป็นเพียงข้อเสนอแนะ ไม่ใช่ข้อกำหนดสำหรับ Wagtail-CRX คุณสามารถสร้างและเชื่อมโยงหน้าต่างๆ ในลำดับใดก็ได้

เนื่องจากผู้พัฒนาได้สร้างเว็บไซต์ขึ้นมาแล้ว เราไม่ต้องสร้างเพจหน้าบ้าน (Home Page) ใหม่ แต่สามารถสร้างเพจที่เป็นเพจลูกของ Home ได้เลย

- ล็อกอินเข้าสู่แผงควบคุมโดยพิมพ์ที่บราวเซอร์ <http://saitharn.net/admin>
- ในเมนูด้านซ้ายคลิก "หลายหน้า" แล้ว "หน้าแรก"
- คลิกเครื่องหมาย ⊕ (เพิ่มหน้าย่อย) เพื่อสร้างเพจลูก
- เลือก "Web Pages"



เมื่อคลิก \oplus แล้ว จะมี 5 ออปชั่นให้เลือก คือ



สร้างหน้าใหม่ใน... หน้าแรก

เลือกรูปแบบหน้าที่คุณอยากจะสร้าง

+ Article Landing Page 5

+ Events Landing Page 4

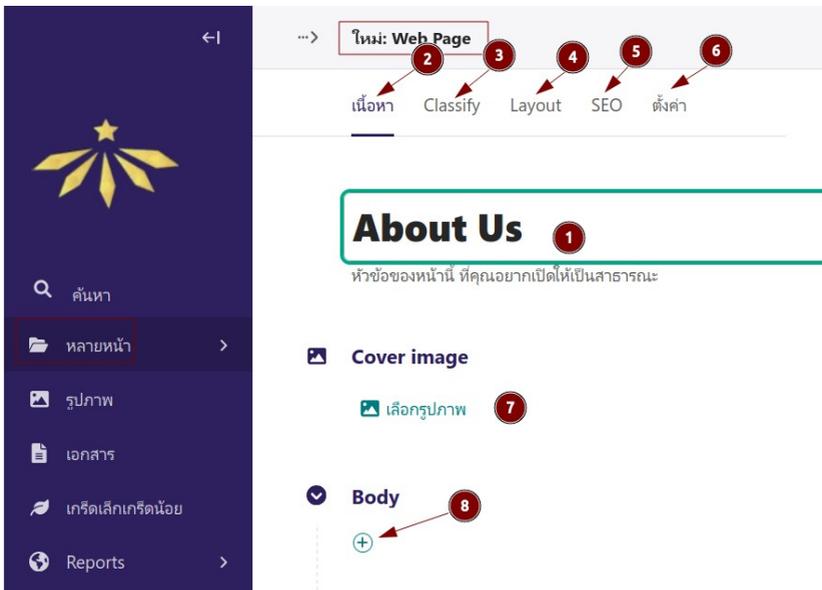
+ Form 3

+ Location Landing Page 2

+ Web Page 1

- ❶ Article Landing Page : เพจที่รองรับการเขียนบทความ
- ❷ Events Landing Page : เพจที่รองรับการเขียนอีเวนต์
- ❸ Form : เพจสำหรับสร้างฟอร์ม
- ❹ Location Landing Page : เพจสำหรับนำเสนอตำแหน่งทางภูมิศาสตร์
- ❺ Web Page : เพจที่รองรับเพจอื่นๆ (เพจลูก)

- เลือกสร้าง "Web page" Screen ต่อไปนี้ก็จะโชว์ขึ้นมา

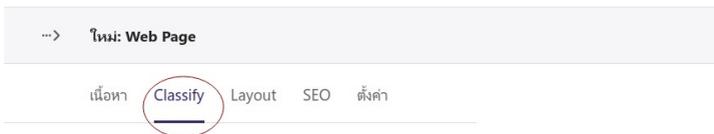


1 ให้ใส่หัวข้อที่เราอยากให้เห็นเมื่อเข้าสู่เพจที่กำลังสร้าง

จะเห็นว่าใน screen สำหรับสร้าง Tabs ทั้งหมด 6 แท็บ คือ

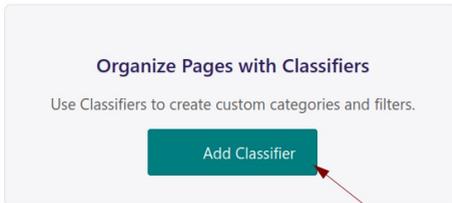
2 เนื้อหา : ซึ่งเป็นแท็บที่เราตั้งชื่อเพจ และสร้างรูปร่างหน้าตาของเพจ

3 Classify : จัดหมวดหมู่และจัดกลุ่มหน้าเว็บเข้าด้วยกันโดยใช้ตัวจัดหมวดหมู่ (Classifiers) ใช้เพื่อจัดระเบียบและกรองหน้าเว็บต่างๆ ทั่วทั้งเว็บไซต์



Classifiers

Categorize and group pages together with classifiers. Used to organize and filter pages across



Tags

ใช้แท็กในการจัดวางเพจตลอดทั้งไซต์

Used to organize pages across the site.



Tags ที่มีช่องว่างระหว่างคำจะถูกครอบด้วยเครื่องหมายอัฒภาค (") โดยอัตโนมัติ

4 Layout :

การวางเค้าโครงหน้าเว็บ

4 โครงร่างของเพจ

การออกแบบโครงเว็บเพจ :

เนื้อหา Classify **Layout** SEO ตั้งค่า

Visual Design

Template

▼ Default

▼ Default

▼ Web page showing title and cover image

Web page without title and cover image

Home page without title and cover image

Blank page - no navbar or footer

Number per page *

เว็บเพจที่แสดงหัวข้อและภาพ

ดีฟอลท์

เว็บเพจที่ไม่แสดงหัวข้อและภาพ

โฮมเพจที่ไม่แสดงหัวข้อและภาพ

เพจที่ว่างเปล่า ไม่มี
แถบนำทาง (Navbar)
และฟุตเตอร์ (footer)

Show Child Pages

Show list of child pages

ถ้าเลือกจะโชว์ลิสร்தของเพจลูก

Number per page* กำหนดจำนวนเพจลูกสูงสุดที่โชว์ในลิสร்த

10

Order child pages by classifier

Child pages will first be sorted following the order of this classifier's terms (from Snippets > Classifiers).

เลือก Classifier

เลือกตัวจัดหมวดหมู่เพื่อใช้ในการจัดเรียงในลิสร்த
จาก เกล็ดเล็กเกล็ดน้อย > Classifiers

Order child pages by

Child pages will then be sorted by this attribute.

เรียงลำดับเพจลูกตามเงื่อนไข (Attribute) ต่อไปนี้

จัดเรียงโดยคำดีฟอลท์ของระบบ

▼ Default Ordering

Default Ordering

Date first published, newest to oldest

Date first published, oldest to newest

Date updated, newest to oldest

Date updated, oldest to newest

Title, alphabetical

Title, reverse alphabetical

จัดเรียงตามวันเดือนปีที่เผยแพร่ (ล่าสุดก่อน)

จัดเรียงตามวันเดือนปีที่เผยแพร่
(วางเก่ากว่าไว้ก่อน)

วางอัปเดตล่าสุดไว้ก่อน

วางอัปเดตนานกว่าไว้ก่อน

วางตามชื่อเรื่อง ตามตัวอักษร

วางตามชื่อเรื่อง ตามตัวอักษรถอยหลัง

▼ Related Pages (เพจที่เกี่ยวข้อง)

Show list of related pages

← ถ้าเลือก ก็จะมีรายชื่อเพจที่เกี่ยวข้อง

Number of related pages to show

← กำหนดจำนวนเพจที่เกี่ยวข้องที่ต้องการโชว์

3

(คำที่ใช้ในการจัดกลุ่มว่าเป็นเพจที่เกี่ยวข้อง)

Preferred related classifier term

When getting related pages, pages with this term will be weighted over other classifier terms. By default, pages with the greatest number of classifiers in common are ranked highest.

← เพจที่มีค่าต่อไปนี้มีน้ำหนักมากกว่าคำอื่นในกลุ่ม Classifiers (ที่เห็นอยู่นี้ เราไม่มีตัวเลือกใดๆ ก็เพราะว่าเราไม่ได้กำหนด Classifiers)

5 การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือค้นหา (SEO)

SEO (Search Engine Optimization) คือ กระบวนการปรับแต่งเว็บไซต์และเนื้อหาให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับอัลกอริทึมของเครื่องมือค้นหา (เช่น Google) เพื่อให้ติดอันดับสูงๆ ในหน้าผลการค้นหา (SERPs) โดยไม่ต้องเสียค่าโฆษณา (Organic Search) ซึ่งช่วยเพิ่มการเข้าชมเว็บไซต์ (Traffic) ที่มีคุณภาพ และทำให้ธุรกิจเป็นที่รู้จัก เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ.

การเลือกตั้งคำ SEO ที่ดี จะทำให้เครื่องมือค้นหา เช่น Google search มองเห็นหน้าเพจได้ง่าย และช่วยให้ไปอยู่ในลิสร்த์ต่างๆ ในผลการค้นหา

เนื้อหา Classify Layout SEO ตั้งค่า

▼ Search and Social Previews

Slug, ส่วนหนึ่งของ URL*
 ชื่อของหน้านี้ จะปรากฏใน URLs e.g http://domain.com/blog/[my-slug]/

about-us

(แท็กสำหรับหัวข้อเพจ) ใส่ชื่อของเพจที่จะแสดงผลในการค้นหา เช่น Google ซึ่งผู้ค้นหาคลิกเข้าไปดูได้
 Title tag
 The name of the page displayed on search engine results as the clickable headline.

(คำอธิบายเพจ) ใส่คำอธิบายเพื่อที่จะอยู่ข้างใต้หัวข้อที่ search engine ค้นหามาพบ
 Meta description
 The descriptive text displayed underneath a headline in search engine results.

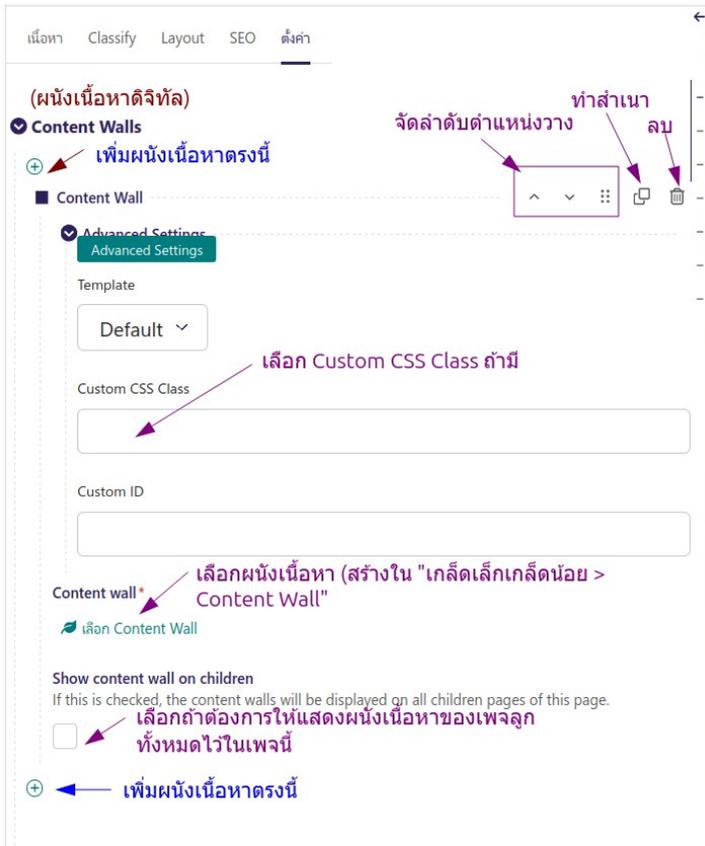
Canonical URL ปลอ่ยว่างไว้ถ้าต้องการใช้ URL ของเพจ
 Leave blank to use the page's URL.

(รูปสำหรับโชว์ในพรีวิว) เลือกภาพที่จะโชว์เมื่อลิงคไปยังเพจนี้ใน Social Media
 Preview image
 Shown when linking to this page on social media. If blank, may show an image from the page, or the default from Settings > SEO.

เลือกรูปภาพ

6 การตั้งค่าผนังเนื้อหาดิจิทัล (Content Wall)

"Content Wall" (คอนเทนต์วอลล์) หมายถึง ผนังแสดงผลคอนเทนต์สดๆ จากโซเชียลมีเดีย/แหล่งต่างๆ สำหรับกิจกรรมอีเวนต์หรือบนเว็บไซต์ เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วม



ในด้านการตลาดและอีเวนต์ (Social/Content Wall)

- คือ: หน้าจอขนาดใหญ่ที่แสดงฟีดคอนเทนต์สดๆ (โพสต์, รูป, วิดีโอ) จากโซเชียลมีเดีย (เช่น #แฮชแท็ก) บนเว็บไซต์, งานอีเวนต์, หรือบูธต่างๆ.
- วัตถุประสงค์: สร้างบรรยากาศ, เพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้ชม, กระตุ้นให้คนโพสต์เกี่ยวกับแบรนด์ (User-Generated Content).

- **ลักษณะ:** อาจมีระบบคัดกรอง (Curate) เนื้อหาที่ต้องการแสดงให้เห็น

ในขณะที่กำลังเลือกอันดับต่างๆ ในการวางโครงร่างของเพจ เราอาจจะยังไม่พร้อมที่จะเผยแพร่ ก็สามารถ "เซฟไว้ก่อน" ได้ หรือ "เสนอให้ผู้อื่นตรวจทานอนุมัติ" เมื่อพร้อมก็คลิก "เผยแพร่" (เปิดให้ผู้อื่นเห็นเนื้อหาในเพจ ขึ้นอยู่กับว่าเราจะให้ใครเห็นได้บ้าง)

↑ เผยแพร่ (ตรวจสอบแล้วเผยแพร่ได้)

↔ เสนอให้ตรวจ/ส่งให้ตรวจ (ในกรณีที่ต้องการให้มีตรวจสอบก่อนเผยแพร่)

📄 บันทึกฉบับร่าง (ยังไม่เรียบร้อยแต่เซฟไว้ก่อนคอนทนต์ต่อภายหลัง) ▾

คุณมี การแก้ไขที่ยังไม่ได้นบันทึก
Save your changes before leaving

เรามาลองสร้าง

